



Goedopweg

Stijlgids

April 2018



Goedopweg

Voorwoord

Voor je ligt de Stijlgids van **Goedopweg** met daarin de huisstijl presentatie van **Goedopweg**.

Een huisstijl is een van de uitingen waarmee een organisatie haar eenheid kan benadrukken en haar identiteit blootgeeft. Hiermee zal de organisatie zich zichtbaar presenteren aan medewerkers, stakeholders en alle voor de organisatie van belang zijnde relaties.

De interne functie van deze Stijlgids is om het merk en de huisstijl bewaking te vergemakkelijken.

Deze Stijlgids biedt een praktisch raamwerk waarin alle uitingen van **Goedopweg** stuk voor stuk behandeld en toegelicht worden.

Het is een visueel document dat demonstreert hoe alle uitingen er uit moeten zien en zal het toepassen van de huisstijl voor alle betrokkenen vereenvoudigen door een aantal standaard regels en afspraken die hierin opgesteld staan.

De huisstijl is het gezicht van de organisatie en haar deelnemers.

Het vormt de visuele presentatie van een organisatie volgens een aantal vastgestelde voorschriften, dit alles ten behoeve van duidelijke herkenbaarheid en uitstraling. De huisstijl zegt iets over:

- de identiteit van **Goedopweg**
- de visie van **Goedopweg**
- de doelstellingen van **Goedopweg**

Deze zijn verwoord en ontwikkeld in bijgevoegd messagehouse, waarin de kernboodschap, de pijlers en de bewijsvoering van **Goedopweg** staan omschreven.

Mocht je na het doornemen van deze Stijlgids nog vragen hebben, of hulp nodig hebben bij het toepassen van de huisstijl, dan kun je altijd contact opnemen met **Goedopweg** via e-mail: info@goedopweg.nl.

Goedopweg

Messagehouse

Korte Termijn Aanpak 2018 - 2022

Doelgroep

- Alle reizigers in, naar en door de regio Utrecht

Doel

- Reizigers verleiden om eens op een andere manier dan met de auto in de spits te reizen

Een bereikbare en gezonde regio Utrecht

Bereikbaarheid:

slimme toekomst en vaste bereikbaarheid faciliteren

- Betrouwbaarheid van reistijd voor automobilisten, ov-reizigers en fietsers van, naar en door de economische kerngebieden verbeteren.
- Zo goed mogelijk spreiden van reizigers over de modaliteiten.
- Zo goed mogelijk spreiden van reizigers over de dag.
- Hiervoor versterken we netwerken
- Ketenefficiëntie vrachtlogistiek en stedelijke distributie
- Smart mobility / slimme diensten. Stimuleren ruimte efficiënt en duurzaam reizen (andere tijden, routes en modaliteiten, niet reizen, deelsystemen, parkeren, MaaS en Paas)

Leefbaarheid:

bijdragen aan gezonde en aantrekkelijke steden

- Reductie binnenstedelijke gebruiksruimte van mobiliteit in de openbare ruimte.
- Ruimte voor ov, fiets en voetgangers in de stedelijke gebieden.
- Reductie stikstofoxiden op kwetsbare corridors.
- Vergroten van de vitaliteit van medewerkers en inwoners .
- Laagdrempelig overstappen tussen modaliteiten (verknopen netwerken.
- Werkgeversnetwerk U15
- Smart mobility / slimme technieken, ITS, multimodaal regelen en proeven met autonoom rijden.

Duurzaamheid: evenredige

bijdrage leveren aan de nationale klimaatdoelstellingen

- Reductie van CO2
- Stimuleren van schone deelmodaliteiten.
- Samenwerking met strategische partners
- Spreiding mobiliteitsvraag, doelgroepenbenadering, keuzevrijheid maximaliseren.
- Stimuleren sociale modaliteit.

Goedopweg

inhoud

Logo	5	Typografie	19	Uitingen	30
• compleet logo	6	• het lettertype	20	• website	31
• associaties beeldlogo	7	• lettertype in het woordlogo	21	• visitekaartjes	32
				• briefpapier	33
Kleuren	8	Schrijfwijze	22	• folder	34
• kleurenpalet	9	• schrijfwijze Goedopweg	23	• emailfooter	35
• kleuren in het beeldlogo	10	• richtlijnen voor tekst	24	• presentatie	36
• kleuren in het woordlogo	11			• poster	38
• logo op kleurvlakken	12	Fotografie	25	• chipkaart	39
		• Richtlijnen voor fotografie	26	• banner	40
Zwart-wit / grijs	13	• voorbeeldfoto's beweging	27		
• gradaties zwartwit / grijs	14	• voorbeeldfoto's reiziger	28	Co-Communicatie	41
• logo in grijstinten	15	• voorbeeldfoto's portret	29	• voorbeeld ProRail	42
• woordlogo in grijs	16			• voorbeeld Utrecht inBeweging	43
• beeldlogo in grijs	17				
• logo op volvlakken	18				

Logo



Goedopweg

Goedopweg
compleet logo



Goedopweg

Goedopweg

associaties beeldlogo



route

+



letter G

+



stuur

Goedopweg

Kleuren



Goedopweg

Goedopweg

8 kleuren



donkerrood

rood

bruin

geel

lichtgroen

donkergroen

lichtblauw

donkerblauw

c40 m100 y100 k0

c0 m90 y80 k0

c20 m65 y100 k0

c0 m40 y95 k0

c50 m0 y93 k0

c75 m30 y100 k0

c70 m10 y15 k0

c100 m50 y25 k0

r164 g36 b34

r230 g50 b50

r205 g109 b25

r247 g167 b10

r149 g194 b54

r81 g137 b54

r55 g174 b207

r0 g105 b151

PMS 1807 U

PMS 2035 U

PMS 167 U

PMS 7409 U

PMS 2292 U

PMS 363 U

PMS 631 U

PMS 307 U

#a42422

#e63232

#cd6d19x

#f7a70a

#95c236

#518936

#37aecf

#006997

RGB en hex-kleuren aangepast oktober 2020

Goedopweg gebruikt
drie kleuren in het woordlogo



Goedopweg gebruikt een
kleurverloop in het
beeldlogo.



Goedopweg gebruikt
een wit logo op
kleurvlakken

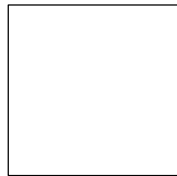




Zwart-wit / grijs

Goedopweg

Goedopweg gebruikt
in zwart, wit en 2 grijs tinten



wit

c0 m0 y0 k0

r255 g255 b255

#ffffff



grijs

c0 m0 y0 k50

r155 g155 b155

#9b9b9b



donkergrijs

c0 m0 y0 k75

r99 g99 b99

#636363



zwart

c0 m0 y0 k100

r0 g0 b0

#000000

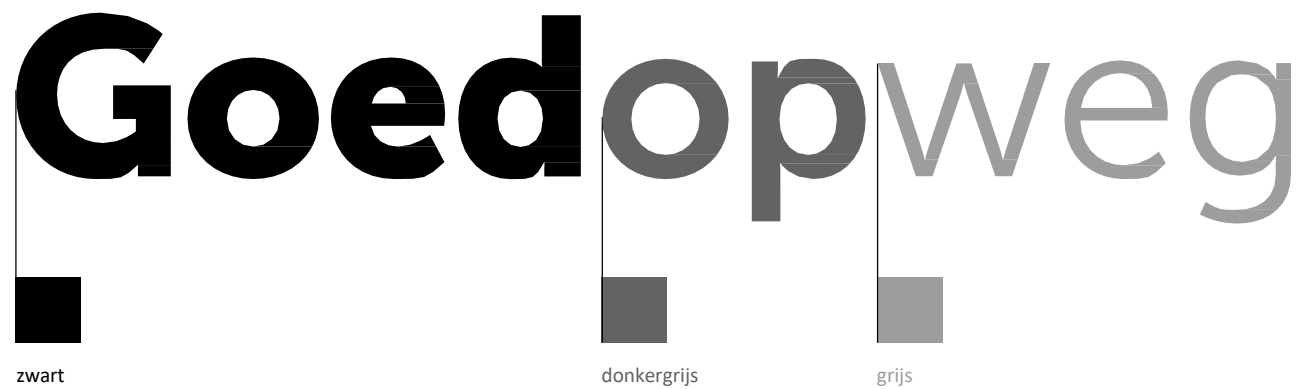
Goedopweg

logo in grijstinten

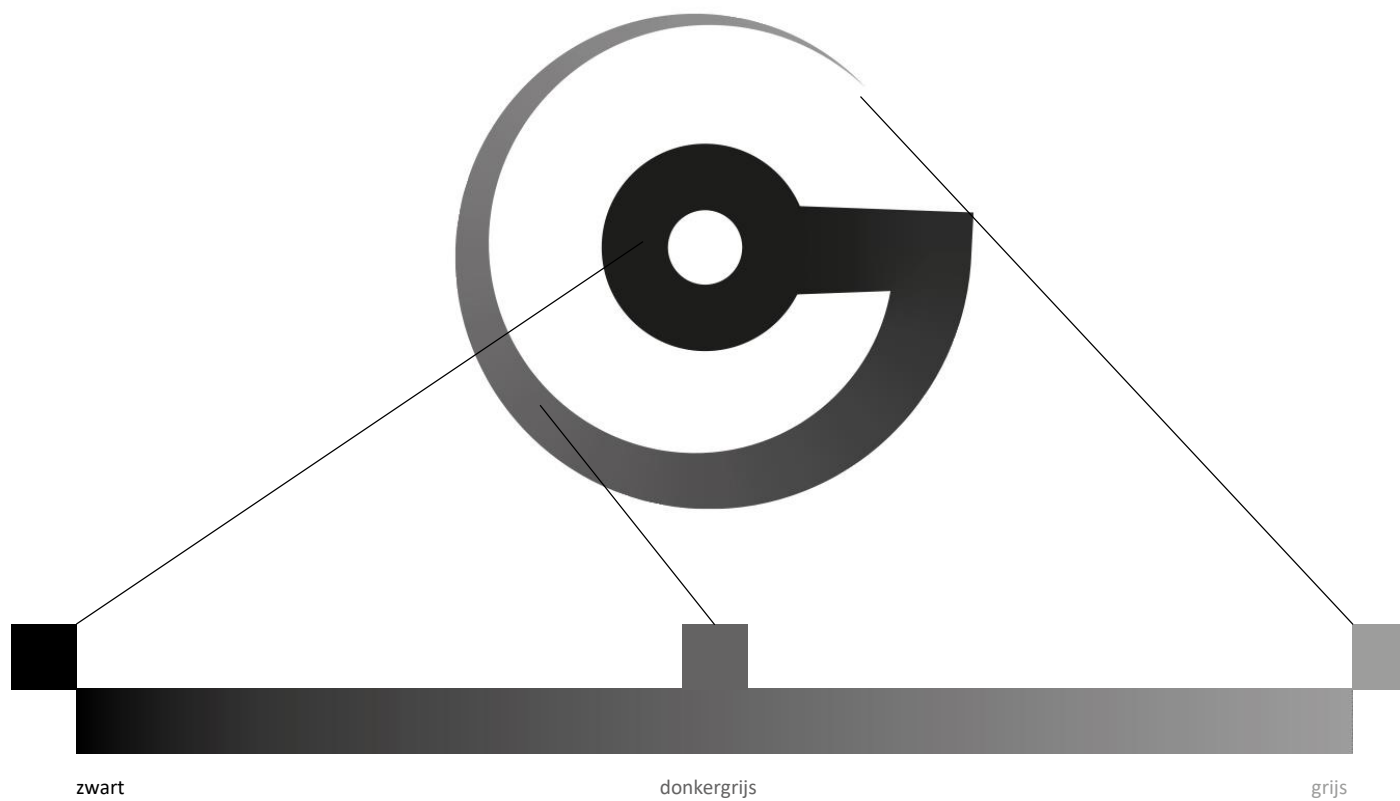


Goedopweg

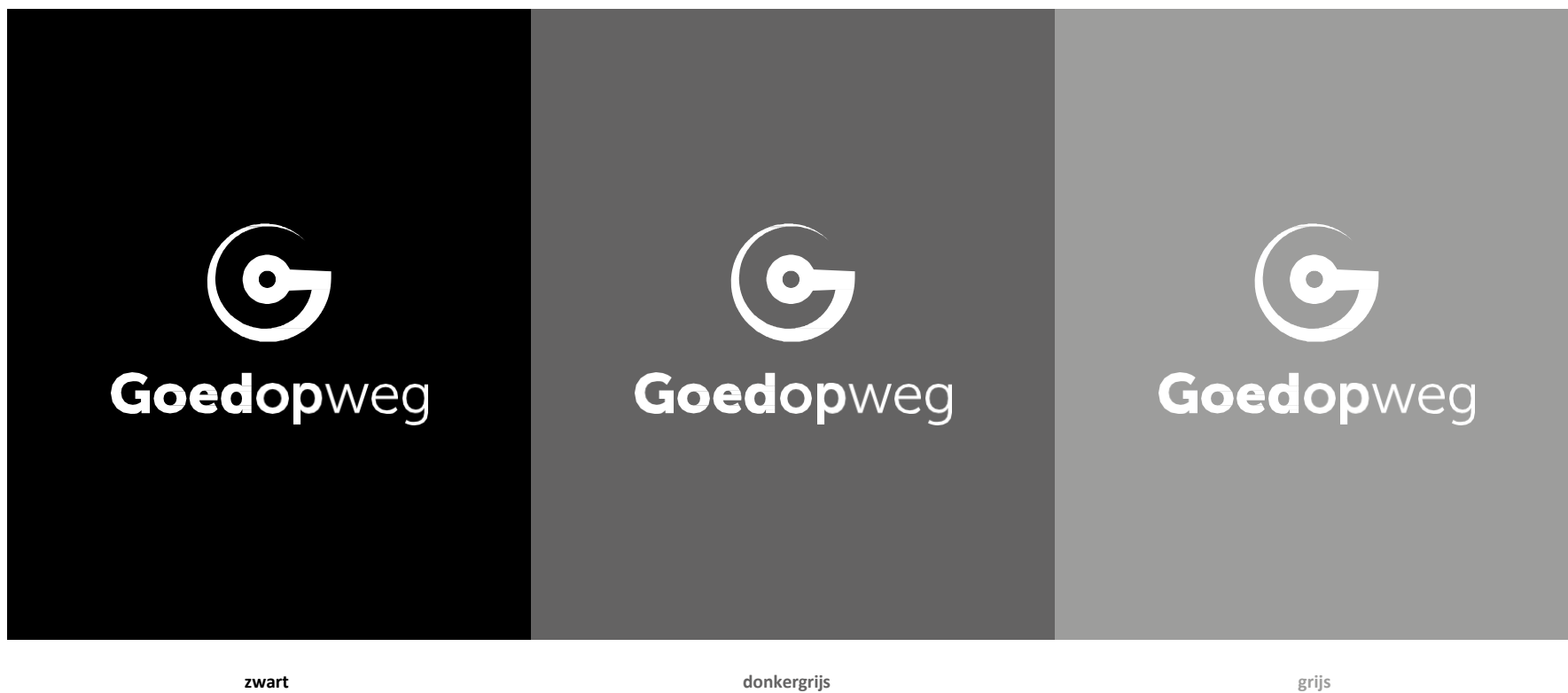
Goedopweg gebruikt
zwart en tweegrijsinten in
het woordlogo



Goedopweg gebruikt een
kleurverloop in het
beeldlogo



Goedopweg gebruikt
een wit logo op zwart
en grijsvlakken





Typografie

Goedopweg

Goedopweg gebruikt
het lettertype Museo Sans
van 100 tot en met 900

Museo Sans 300

Pa's wijze lynx bezag vroom het fikse aquaduct.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !\$%&/()=?# @©™ \$€£¢•°_—

äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

Pa's wijze lynx bezag vroom het fikse aquaduct.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !\$%&/()=?# @©™ \$€£¢•°_—

äöüß æÆ œŒ åÅ øØ çÇ ñÑ

100 mager

300 normaal

500 krachtig

700 vet

900 extravet

Goedopweg gebruikt
het lettertype Museo Sans 300,
700 en 900 in het woordlogo

Goedopweg

Museo Sans 900	Museo Sans 700	Museo Sans 300
----------------	----------------	----------------



Schrijfwijze

Goedopweg

Goedopweg wordt altijd als één woord
geschreven met alleen de eerste letter G als
kapitaal: Goedopweg

Bij extra nadruk wordt het woord in bold/vet
geschreven (voorkeur) of italic/cursief.

Hieronder zijn **Museo Sans 700** en
Museo Sans 300 Italic gebruikt.

Voorbeeld tekst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad Goedopweg minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit Goedopweg
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat
cupidatat non proident, sunt in culpa qui Goedopweg deserunt
mollit anim id est laborum.

Voorbeeld tekst

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad **Goedopweg** minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad *Goedopweg* minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Goedopweg heeft een aantal handvaten voor teksten:

- Teksten zijn kort en bondig en in jij-vorm.
- We kiezen altijd voor een positieve insteek en de toon is vlot met soms een knipoog.
- Het gebied waarin wij actief zijn noemen wij de regio Utrecht.

Vorm

- Een nieuwsbericht of project is niet langer dan 300 woorden
- Teksten hebben duidelijke tussenkopjes (in H2 op websites)
- De kop van een artikel zo veel mogelijk op 1 regel. Max. 7 woorden.
- De kop bevat indien van toepassing een duidelijke locatieaanduiding.



Fotografie

Goedopweg

Goedopweg gebruikt een duidelijke en heldere stijl bij de fotografie en afbeeldingen.

Hieronder staat de richtlijnen voor de fotografie. Deze zijn niet verplicht, maar hebben wel de voorkeur. Specifieke onderwerpen (zoals weersomstandigheden) uitgezonderd.

Richtlijnen

- Kernwoorden

*Belangrijke woorden om rekening mee te houden, zijn de kern- waarden van **Goedopweg**: comfortabel, snel, bewust en samen.*

- Nederlands beeld

De foto is in de regio Utrecht gemaakt of geeft de indruk in deze omgeving gemaakt te zijn. Dit is vooral bij Stock-foto's belangrijk omdat deze vaak de intentie geven "niet Utrechts te zijn".

- Emotie

De foto moet reizigers aanspreken en een emotie bij hen oproepen (dit had jij kunnen zijn). Dus wat inspireert hem/haar? Waardoor wordt hij/zij uitgedaagd om efficiënt en duurzaam te reizen?

- Beweging

Zoals lopende mensen of bewegende voertuigen. Foto's zijn vanuit de actie genomen en laten de emotie van de reiziger zien.

- Heldere en frisse kleuren

Deze kleuren ontstaan bij goed (zon)licht en een toevoeging van goed contrast.

- Scherp beeld

Er is beweging in de foto, maar toch is het grootste gedeelte van de foto scherp, met nadruk op het hoofdonderwerp.

Goedopweg

voorbeeldfoto's "beweging"

Belangrijke aspecten

in deze foto's:

- Combinatie tussen scherp en onscherp zorgt vaak voor beweging.
- De foto's zijn gemaakt van of vanuit een bepaalde actie (dicht bij de reiziger)
- De foto's bevatten emotie tussen reizigers of je kan je goed verplaatsen in het sfeerbeeld.



Goedopweg

voorbeeldfoto's "reiziger"

Belangrijke aspecten

in deze foto:

- Blijde mensen die comfortabel reizen
- Natuurlijk beeld (niet geposeerd)
- Wekt een bepaalde emotie op.



Goedopweg

voorbeeldfoto's "portret"

Belangrijke aspecten

in deze foto:

- Lachend / vrolijk persoon
- Kijkend in de camera
- Geposeerd
- Combinatie tussen scherp (hoofdonderwerp, de persoon) en onscherp (de achtergrond)





Uitingen

Goedopweg

Goedopweg

website

Goedopweg

ACTIES NIEUWS PROJECTEN P+R ▾ OVER ONNS ▾

FIETS OV AUTO

Hoe Goedopweg ben jij?

Bekijk hieronder onze acties en doe ook mee!

LEES MEER

Routeplanner Fiets

Van: Adres, postcode, plaats, etc.

Naar: Adres, postcode, plaats, etc.

CHECK ROUTE

Goedopweg

visitekaartjes



Goedopweg briefpapier



Goedopweg

folder



Goedopweg

emailfooter



Sofie Lucassen Communicatieadviseur <i>Regio Midden Nederland</i>	06 42 84 69 17 sofie@goedopweg.nl www.goedopweg.nl
--	---



Verzenden

Van: sofie@goedopweg.nl

Aan: **Goedopweg:**

CC:

Onderwerp: Lorem ipsum dolor

Beste voornaam/achternaam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

Met vriendelijke groet,

Sofie Lucassen Communicatieadviseur <i>Regio Utrecht</i>	06 42 84 69 17 sofie@goedopweg.nl www.goedopweg.nl
---	---



Goedopweg

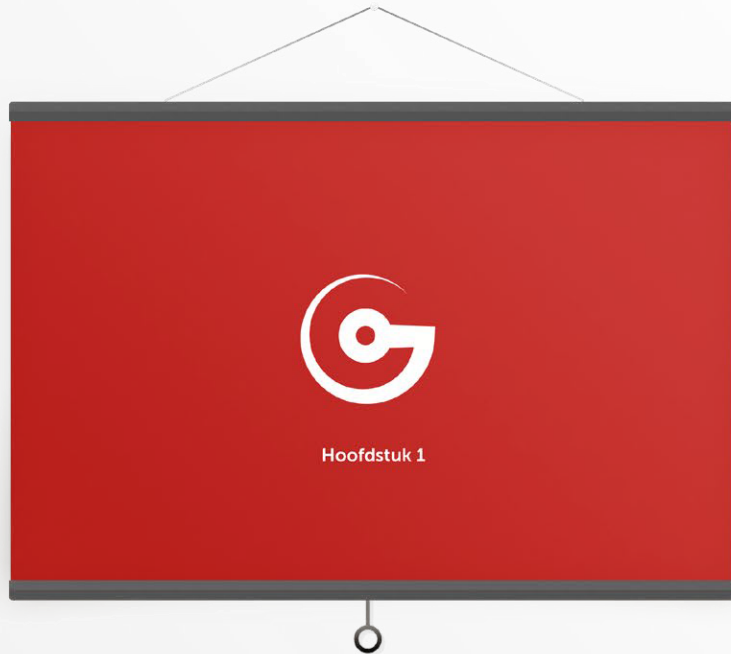
presentatie 1



titelpagina



afbeelding



hoofdstuk



tekst

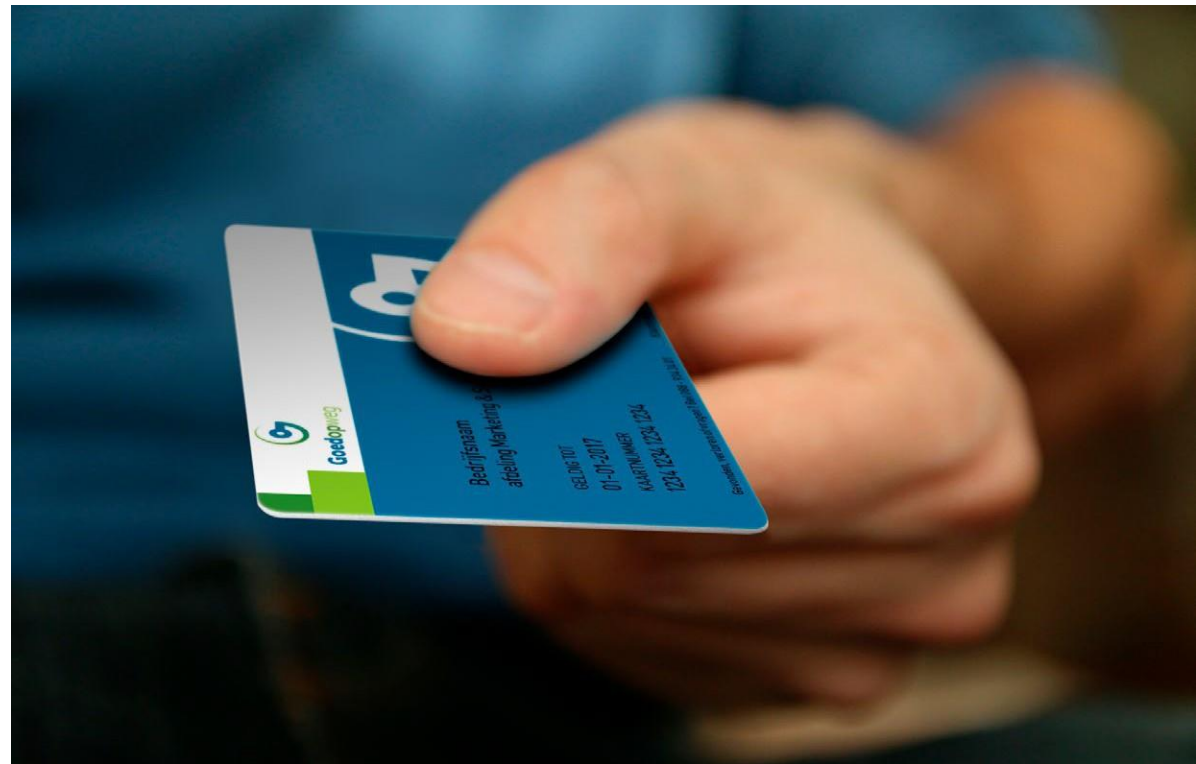
Goedopweg

poster



Goedopweg

chipkaart



Goedopweg

banner



Wij zijn **Goedopweg** in de regio Utrecht

www.goedopweg.nl



Wij zijn **Goedopweg** in de regio Utrecht

www.goedopweg.nl



Co-Communicatie

Goedopweg

Goedopweg werkt goed
samen met meerdere afzenders.
Hieronder is ProRail als voorbeeld
genomen

ProRail **Goedopweg**



Goedopweg werkt goed

samen met meerdere afzenders.

Hieronder is Utrecht in beweging als

voorbeeld genomen

utrecht 
in beweging


Goedopweg



**Goedopweg**

Supertrots zijn op jezelf? Ga vaker fietsen!

Utrecht inBeweging daagt automobilisten en spitsreizigers uit om vaker te fietsen of e-biken. Dat is niet alleen duurzamer, gezonder en goedkoper; je verdient er ook cadeaus of een geldbedrag mee.

Doe mee: utrecht.inbeweging.eu. En verdien met Op de e-bike inBeweging tot 600 euro en met Op de fiets inBeweging tot 175 euro.


utrecht.inbeweging.eu



Goedopweg



Heb je vragen over Goedopweg, onze huisstijl of projecten? We horen ze graag!
Neem contact met ons op via [info\[at\]goedopweg.nl](mailto:info[at]goedopweg.nl).